

RELATÓRIO ANUAL 2018-2019



RELATÓRIO
ANUAL
2018-2019



SUMÁRIO

1. MENSAGEM DO PRESIDENTE



Pgs. 6 e 7

2. MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA



Pgs. 8 e 9

3. PRINCÍPIOS ESSENCIAIS



Pgs. 10 e 11

4. DIRETORIA E CONSELHOS



Pgs. 12 e 13

5. COLABORADORES



Pgs. 14 e 15

6. AÇÕES 2018



Pgs. 16 - 23

7. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS



Pgs. 24 e 25

8. EVOLUÇÃO DAS CARTEIRAS



Pgs. 26 - 29

9. METAS E PROJETOS



Pgs. 30 - 33



1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Caros Cooperados, 2018 foi um ano de grandes conquistas e avanços para a Uniprime Centro-Oeste do Brasil, mesmo com nosso país vivendo um período de incertezas políticas e econômicas. Porém, com trabalho árduo de todos, conseguimos superar as dificuldades e trazer aos nossos Cooperados os melhores resultados possíveis.

Contamos com o apoio irrestrito do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Colaboradores. Entregamos ao final do exercício de 2018 o montante de 416 milhões de reais em ativos, 40% acima do exercício anterior, reafirmando sempre nosso compromisso de crescimento sustentável e mantendo nosso Espírito Cooperativista.

A Uniprime Centro-Oeste voltou a ter o destaque merecido em nossa Central e com isso, estreitamos os laços com as outras Singulares do Sistema e fomos além, recebendo Cooperativas de outros Sistemas para troca de experiências e intercooperação.

Ainda em 2018, estreitamos nosso relacionamento com o Banco Central que nos possibilitou a entrada no Estado do Mato Grosso.

A cidade de Rondonópolis foi escolhida para implantar a 1ª Agência Uniprime do Estado. Podemos também comemorar a conquista da Livre Adesão, homologada pelo Banco Central. Iniciamos o convênio com o BRDE (Banco Regional de Desenvolvimento Econômico do Extremo Sul) que possibilitará ofertas de novos produtos e serviços, implementação do Consórcio e Previdência Privada.

Participamos de todos os eventos da nossa marca, gerando divulgação e incrementos nos negócios desenvolvidos pela Cooperativa. Honrando nossos princípios, contribuimos com a comunidade e suas ações sociais como o Dia C, Outubro Rosa, Novembro Azul e o Natal Solidário da AACC.

Quero agradecer a todos pela confiança e desejar que 2019 seja repleto de trabalho e excelentes resultados.

Saudações Cooperativistas.

Somos todos Coop.

Dr. Ricardo Buainain Bomussa,
PRESIDENTE DA COOPERATIVA



2. MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

Prezados cooperados, o ano de 2018 foi um ano de desafios e de muito crescimento, tanto no número de associados, como na oferta de novos produtos e serviços por nossa cooperativa. Este crescimento não aconteceu por acaso. Foi o resultado de inúmeras forças trabalhando juntas em prol de um objetivo comum. Isto é a essência de uma sociedade cooperativa sustentável! Uma verdadeira união de pessoas, físicas e jurídicas, que se associam e participam democraticamente para satisfazer com qualidade suas necessidades e aspirações econômicas, sociais e culturais.

Diante dos desafios e da correria diária para atender bem os nossos cooperados, muitas vezes não paramos e refletimos de maneira abrangente sobre nossos objetivos, estratégias e conquistas. Assim, este relatório é uma oportunidade de registrar o nosso trabalho em 2018 por meio de informações e dados que expressam o desempenho da Uniprime Centro-Oeste do Brasil. Ainda, aproveitamos a oportunidade para contextualizar o atual mercado de prestação de serviços financeiros que, a cada ano, ou melhor, a cada dia se torna mais dinâmico, inovador e competitivo. Esta contextualização é o ponto de partida para nossos planos e sucesso em 2019.

O ecossistema “bancário” será muito diferente no futuro próximo, acreditamos que se estenderá muito além dos serviços financeiros tradicionais. Assim, temos uma oportunidade única de capitalizar o nosso know-how atual e associá-lo à inovação para nos tornarmos o centro da vida cotidiana dos nossos associados.

As Fintechs estão, cada vez mais, se inserindo na cadeia de valor bancária, fornecendo serviços como pagamentos, compensação de cheques, pagamento de contas e investimentos. Esses novos participantes representam uma oportunidade de melhoria para nossa cooperativa porque aumentam a expectativa dos nossos cooperados com relação à qualidade dos nossos produtos, serviços e atendimento.

Nosso objetivo é sempre buscar uma resposta eficaz, além de melhorar nosso atendimento digital ou tornar produtos e serviços atuais “mais digitais”. Queremos avançar no dia a dia dos cooperados, prestando mais assistência e serviços antes, durante e depois de suas transações financeiras.

Os comportamentos e expectativas dos clientes em geral estão se ajustando rapidamente a um mundo em que produtos e serviços são recomendados com base em comportamentos passados e em que ofertas são fornecidas instantaneamente. Os cooperados não querem “ter” que realizar serviços bancários. Eles querem informações financeiras e ter a capacidade de realizar transações automaticamente, prontas e customizadas por meio de um atendimento diferenciado.

Uma cooperativa de sucesso deverá combinar capacidades internas com inovações externas e se tornar uma agregadora de valor, provedora de aconselhamento e facilitadora de acesso a serviços como crédito e investimento. Em vez de funcionar como o espelho retrovisor, forneceremos ao cooperado uma rota, guiada por GPS, de sua vida financeira focada no futuro.

Em vez de “vender”, uma cooperativa de crédito do futuro deverá interagir de forma semelhante à Amazon e ao Google, ganhando insight e ficando mais inteligente a cada interação. Ofertas e oportunidades serão apresentadas em tempo real, com base no que está acontecendo no momento por meio de dispositivos móveis sempre conectados. O setor bancário, como o conhecemos hoje, será invisível e transparente, fornecendo suporte baseado em informações para transações comerciais, comunicação e comportamentais que facilitam a vida em geral.

Enfim, 2018 foi um ano que crescemos e aprendemos muito. Assim, estabelecemos uma base sólida de inteligência competitiva para que em 2019 e no futuro, sempre, poderemos colocar cada associado no centro de nossas ações, e este desafio começa agora em Rondonópolis!! Coincidentemente, o nome da cidade teve seu nome alterado de Ponta da Pedra para Rondonópolis em virtude de um levantamento para construção de linhas telegráficas por uma comissão chamada Comissão Rondon, em 1918. Linhas telegráficas conectaram pessoas e negócios. A Uniprime Centro-Oeste do Brasil quer construir um ecossistema de serviços financeiros conectando pessoas, negócios e comunidades como as linhas telegráficas de Rondonópolis. Saúde a todos os senhores, e familiares, e um Próspero 2019.

Saudações cooperativistas.
Somos Coop.

Dr. Gualberto Nogueira de Leles,

DIRETOR SUPERINTENDENTE



3. PRINCÍPIOS ESSENCIAIS



MISSÃO

Ser a referência em Instituição Financeira dos Cooperados no Centro-Oeste do Brasil, norteada pelos princípios cooperativistas, proporcionando soluções e excelência de resultados.

VISÃO

Ser a referência em Instituição Financeira dos Cooperados no Centro-Oeste do Brasil.



VALORES

Somos e praticamos os princípios Cooperativistas, Princípios éticos, Transparência, segurança e credibilidade, Solidez, Construção de valor para os participantes, Crédito consciente, Serviços financeiros confiáveis.



4. DIRETORIA E CONSELHOS

Gestão profissional, participativa, cooperativista.

DIRETORIA EXECUTIVA



Dr. Gualberto Nogueira de Leles
DIRETOR SUPERINTENDENTE



Sr. Marco Antônio Brandão Garcia
DIRETOR ADMINISTRATIVO



Sr. Marco Fabio Mazzaro
DIRETOR FINANCEIRO

CONSELHO FISCAL

• MEMBROS EFETIVOS



Dr. Paulo Henrique Silva Mariano



Sr. Hamilton César Cintra Maria



Dr. Túlio Marcos Kalife Coelho

• MEMBROS SUPLENTE



Dr. Edvardes Carmona Gomes



Sr. Eduardo Castilho De Castilho



Sra. Samanta Ribeiro Amaral

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO



Dr. Ricardo Buainain Bomussa
PRESIDENTE



Dr. José Eduardo Silveira dos Santos
VICE-PRESIDENTE

• MEMBROS EFETIVOS



Dr. Adalberto Arão Filho



Dr. Alex Robert Spengler



Dr. João Bosco de Barros Wanderley



Dr. Orlando Pedro Filho



Drª. Rita de Cássia Severino
da Silva Tavares



Dr. Sérgio Luiz Reis Furlani



Dr. Wilson de Barros Cantero

• MEMBROS SUPLENTE



Dr. Cláudio Watabe



Dr. Francisco Carlos Grilo



Dr. Marco Aurélio Cabral Duarte



5. COLABORADORES

REGIONAL ADMINISTRATIVA



DANIELA MONFILIER DE FARIAS
GERENTE ADMINISTRATIVA



MARIA APARECIDA DA S. CALADO
GERENTE DE MERCADO



RODRIGO TREVISAN
GERENTE DE CRÉDITO



ANIZIA VALDES
COORDENADORA DE CONTABILIDADE



CLEBER MARCOLINO SILVA
COORDENADOR DE PATRIMÔNIO



GABRYELLE V. P. DOS SANTOS
COORDENADORA DE RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO



GIL MARQUES DE SOUZA
COORDENADOR DE TI



KADMIEL LOUREIRO DE MATOS
COORDENADOR DE CONTROLE INTERNO



SILMARA BRITO BORGES
COORDENADORA DE CRÉDITO



SILVIA RAMOS M. DE ARARIPE
COORDENADORA FINANCEIRA



BIANCA DE ALMEIDA ESPÍNDOLA
TÉCNICA CONTROLE INTERNO



CAIO MENDES DOS S. LIMA
TÉCNICO DE CRÉDITO



CESAR MENDONÇA PEREIRA
TÉCNICO EM TI



CLARISSA MOREIRA DA CUNHA
TÉCNICA EM PRODUTOS E SERVIÇOS



DANILLO KREIN DA SILVA
TÉCNICO EM CONTABILIDADE



EDINARA BRASIL DIAS
TÉCNICA EM RECURSOS HUMANOS



FERNANDA T. ARGUELHO
TÉCNICA EM CONTABILIDADE



JACK BARNES
TÉCNICO EM MARKETING



JOILSON DE OLIVEIRA FALCO
TÉCNICO FINANCEIRO



LUIS FERNANDO DE CARVALHO
TÉCNICO DE CADASTRO



PAULO HENRIQUE P. BEGA
TÉCNICO PATRIMONIAL



RAYANNE DA SILVA SOUZA
TÉCNICA DE PRODUTOS E SERVIÇOS



SILVIA CRISTINA S. GIMENEZ
SECRETÁRIA EXECUTIVA



SINGREDE B. DOS SANTOS
TÉCNICA EM CRÉDITO



VITOR HUGO MARTINS VIEIRA
TÉCNICO EM PRODUTOS E SERVIÇOS



ALVAÍR BARBOSA AMARAL
AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS



LUZINEIDE S. DOS SANTOS
AUXILIAR DE SERVIÇOS GERAIS

AGÊNCIA AFONSO PENA



DONIZETE MANOEL SANTANA
GERENTE ADMINISTRATIVO



ANDREA FELICE GARCIA SARRO
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA



ELAINE CRISTINA DE CARVALHO
GERENTE DE CONTAS



PAULO AUGUSTO L. DE OLIVEIRA
GERENTE DE CONTAS



REBECCA SOARES MARQUES
GERENTE DE CONTAS



FERNANDO DE ALMEIDA FOCHI
ASSISTENTE GERENCIAL



NAYARA APARECIDA M. MARIUSSO
ASSISTENTE GERENCIAL



PAULA DANIELE L. DOS SANTOS
ASSISTENTE GERENCIAL



ANNA CAROLINA G. MARTIN
CAIXA



GEIZA GRAZIELA B. GONÇALVES
CAIXA



JOÃO VITOR DALPERIO CUISSI
CAIXA



TATIANY SANTOS CARAMALAC
CAIXA



PRISCILA DOS S. OLIVEIRA
AUXILIAR ADMINISTRATIVA

AGÊNCIA AQUIDAUANA



ALEX OLIVEIRA DE ARAUJO
GERENTE GERAL



CLAUDINEIA DE A. SANTOS
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA



CAROLINE DE ASSIS BARBIERI
CAIXA

AGÊNCIA CAMPO GRANDE



PAOLA GOMES F. DE OLIVEIRA
GERENTE GERAL



ANNY KAROLINE C. VIEIRA
GERENTE ADMINISTRATIVA



ROSIVANIA DE S. OLIVEIRA
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA



FABIANO MATOS DA SILVA
GERENTE DE CONTAS



JULIANA PADIAL NANTES
GERENTE DE CONTAS



VIVIANE GAIGHER GUAZZELLI
GERENTE DE CONTAS



IVALDO MODESTO DE MEDEIROS
GERENTE DE CONTAS



JANICLEY C. NOGUEIRA
ASSISTENTE GERENCIAL



ANDREIA GOULART DIAS
CAIXA



DJAVAN SEABRA DE CAMPOS
CAIXA



LETHICIA DOS SANTOS RIBEIRO
CAIXA



HELENICE REZENDE LIMA
CAIXA



WILLIAN BARBOSA DIAS
CAIXA



YARA PAIVA DA SILVA
CAIXA



NATALY MORAES DA SILVA
AUXILIAR ADMINISTRATIVO

AGÊNCIA CORUMBÁ



THIAGO FERREIRA CHAVES
GERENTE GERAL



RODRIGO B. DE FIGUEIREDO
SUPERVISOR ADMINISTRATIVO



OZEIAS ARINO DA SILVA
ASSISTENTE GERENCIAL



THAIS CATARINE GOTARDI
CAIXA

AGÊNCIA RONDONÓPOLIS



CHRISTOPHER P. BARBOSA
GERENTE GERAL



FLAVIA PACHECO ANICESIO
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA



LETICIA BORGES BALBINO
ASSISTENTE GERENCIAL



PABLINNE RAIANNY VARJAO
ASSISTENTE GERENCIAL



FERNANDA LUIZA THEISEN
CAIXA

AGÊNCIA SANTA FÉ



MARIA DO CARMO A. B. VIEIRA
GERENTE GERAL



SILVANA ANDREIA D. R. PEDROSA
GERENTE ADMINISTRATIVA



CAIO VINICIUS HONORIO
SUPERVISOR ADMINISTRATIVO



LIVIA CRISTINA L. DE ALMEIDA
GERENTE DE CONTAS



RONIERISON FRANÇA SILVESTRIM
GERENTE DE CONTAS



LUIZA BRANDAO DE O. PENNA
ASSISTENTE GERENCIAL



MARCIA PULCHERIO
CAIXA



MONICA M. DE ALMEIDA
CAIXA



JESSICA P. DE OLIVEIRA
CAIXA

AGÊNCIA TRÊS LAGOAS



LAURA FERRARI
GERENTE GERAL



SHADYA AMABILLE R. LOPES
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA



SOILA GALVÃO MARTINEZ
ASSISTENTE GERENCIAL



BEATRIZ SESTO DOS REIS
CAIXA



HIGOR BATISTA R. GONÇALVES
CAIXA



IARA FERREIRA ESPIRITO SANTOS
CAIXA

UNIPRIME EMPRESAS



MARIANNA FALANCA
GERENTE GERAL



ALINE CINTRA P. ARISTIMU
SUPERVISORA ADMINISTRATIVA



MILENA DE OLIVEIRA BITES
ASSISTENTE GERENCIAL



6. AÇÕES 2018



NOVOS PRODUTOS

Em 2018 lançamos dois novos produtos para oferecer ainda mais vantagens a todos os nossos cooperados: o **Consórcio e a **Previdência Uniprime**.**



-
**CONSÓRCIO
UNIPRIME**

Com o objetivo de oferecer produtos de qualidade e retorno satisfatórios aos seus associados, foram lançados no último trimestre de 2018 o **Consórcio e a **Previdência Uniprime**.**

Parcerias de sucesso com as melhores taxas do mercado.

O **Consórcio Uniprime** objetiva o investimento para a aquisição de bens e serviços no futuro com taxas competentes. São três tipos de consórcio que facilitam a aquisição de imóveis, automóveis ou serviços para você, a sua empresa ou a sua família.

O produto pode ser adaptado de acordo com a necessidade do cooperado, pois possui flexibilidade de uso de crédito e taxas de administração competitivas. Sucesso absoluto, com Cooperados Contemplados nas primeiras Assembleias realizadas em 2018. Em 2019 o produto continua com taxas muito competitivas no mercado, sendo uma grande opção para o Cooperado que desejar poupar para realizar seu sonhos.



Prevfácil, produto exclusivo que garante ao cooperado total liberdade para planejar o seu futuro e da sua família, podendo escolher a quantidade de dinheiro que será investida por mês, a data de retirada, o plano mais adequado para o seu perfil e o regime de tributação que melhor atende às suas necessidades.



Para o lançamento desse benefício exclusivo e engajar com o nosso público realizamos um evento em parceria com a Icatu Seguros, empresa reconhecida por oferecer as melhores soluções de proteção e planejamento financeiro.

Nele, 200 cooperados assistiram a uma palestra sobre economia para profissionais liberais, e puderam tirar as suas dúvidas sobre a **Previdência Uniprime.**



EVENTOS

O Mastercard Black é um cartão exclusivo criado para cooperados que valorizam tempo, família, status e experiências únicas.

Com ele você pode ir nos melhores shows e eventos, alugar carros com segurança, desfrutar de lounges em aeroportos e viajar com tranquilidade.



-
**CARTÃO
UNIPRIME**

Em 2018 um dos benefícios que os nossos cooperados puderam aproveitar por causa desse cartão único foi um evento privado na mostra CasaCor MS, onde foi realizada uma degustação de queijos e vinhos exclusivos, além disso, todos puderam comprar ingressos para a mostra nos dias de realização com **50% de desconto com seu cartão Uniprime**, aproveitando as vantagens dessa parceria.



AÇÕES SOCIAIS

O diagnóstico precoce é a melhor forma de se proteger contra o câncer de mama, e aqui na Uniprime nós acreditamos que todas as mulheres têm direito a uma vida segura repleta de amor e saúde, por isso apoiamos essa luta contra o câncer.

Outubro Rosa

Pensando nisso, em outubro de 2018 apoiamos a Santa Casa em um evento sobre autocuidado que teve como principal objetivo levar informação para comunidades carentes.

Durante dois dias foram realizados 400 exames, e assim mudar a vida de diversas mulheres, que nunca tinham recebido esse tipo de cuidado e atenção que todas merecem.

Novembro Azul

Uma causa que representa a importância do autocuidado e do acesso à saúde é o incentivo ao diagnóstico do câncer de próstata, doença que atinge muitos homens no Brasil.

Assim, apoiamos a “1 Corrida e Caminhada Novembro Azul” feita pelo Hospital de Câncer de Campo Grande Alfredo Abrão e a Sociedade Brasileira de Urologia - Seção Mato Grosso do Sul para conscientizar a população à respeito da saúde masculina.



Natal de Cooperação

Em dezembro, os aprendizes da Uniprime em parceria com a OCB/MS criaram uma ação na Cooperativa voltada aos nossos colaboradores.

Pensando nessa data especial e no seu significado para todas as crianças, foi criada a **Campanha Natal de Cooperação** onde consistia em ajudar crianças carentes que estão passando por situações difíceis devido o câncer infantil.



Foram 80 cestas básicas entregues a AAC-MS, o resultado foi extremamente satisfatório para toda a equipe que terminou o ano utilizando o seu trabalho para impactar ainda mais a vida das pessoas ao seu redor.



Um dos princípios do cooperativismo é o interesse pela comunidade e a nossa Cooperativa é, por essência, uma instituição da sociedade. **Contribuir com ações sociais como esta enfatiza que a Uniprime é uma Instituição feita de pessoas e para pessoas.**



25 ANOS UNIPRIME –
Colaboradores Uniprime



23 de Março
de 2018

ASSEMBLEIA GERAL
UNIPRIME



26 de Março
de 2018

INAUGURAÇÃO da Nova agência
Uniprime na Av. Afonso Pena



21 de Junho
de 2018

29 de Out.
de 2018

EVENTO DE
PREVIDÊNCIA
UNIPRIME



20 de Nov.
de 2018



FESTIVAL DE
VEÍCULOS
UNIPRIME EM
PARCERIA
COM A AUDI

04 de 05 de Out.
de 2018

29 de Nov.
de 2018



VISITA UNICRED VTRPP –
INTEGRAÇÃO UNIPRIME



EVENTO UNIPRIME +
MASTERCARD BLACK



DIA C – Dia de Cooperar 2018



CBN EM AÇÃO (Patrocínio Uniprime)



30 de Junho de 2018

09 de Julho de 2018



NOVOS UNIFORMES UNIPRIME

05 de Set. de 2018

08 de Agosto de 2018

400 MILHÕES DE ATIVOS



Agosto de 2018



CAMPANHA COTA CEM UNIPRIME – EDIÇÃO COPA DO MUNDO

08 de Dez. de 2018

12 a 16 de Dez. de 2018

**Ganhadores: Mauro Sergio Moraes – Cooperado Agência Santa Fé
Camila dos Santos Mahmud – Cooperada Agência Aquidauana**

20 de Dez. de 2018



REUNIÃO ANUAL DE COLABORADORES



EVENTO COPA DE PELADA (Patrocínio Uniprime)



NATAL DE COOPERAÇÃO



7. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS



DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS LEVANTADAS EM 31 DEZ/2018

I – BALANÇO PATRIMONIAL – VALORES EM R\$

ATIVOS	2018	2017	VARIAÇÕES
Circulante	328.508.750,00	288.864.960,55	39.643.789,45
Disponibilidades	419.499,23	268.997,85	150.501,38
Relações Interfinanceiras	250.237.147,19	231.798.289,90	18.438.857,29
Relações Interdependências	612.000,00	0,00	612.000,00
Operações de Crédito	75.632.854,79	56.338.824,22	19.294.030,57
Outros Créditos	1.286.577,08	222.678,76	1.063.898,32
Outros Valores e Bens	320.671,71	236.169,82	84.501,89
Realizável a Longo Prazo	71.714.678,30	51.426.252,00	20.288.426,30
Depósitos em Garantia	-	17.100,00	(17.100,00)
Operações de Crédito	71.714.678,30	51.409.152,00	20.305.526,30
Permanente	15.967.305,40	13.748.703,07	2.218.602,33
Investimentos	7.701.306,38	7.701.306,38	-
Imobilizado de Uso	8.259.438,14	6.039.498,05	2.219.940,09
Intangível	6.560,88	7.898,64	(1.337,76)
TOTAL DE ATIVO	416.190.733,70	354.039.915,62	62.150.818,08
PASSIVO	2018	2017	VARIAÇÕES
Circulante	311.530.067,98	256.371.172,27	55.158.895,71
Depósitos	306.957.485,46	251.298.816,66	55.658.668,80
Outras obrigações	4.572.582,52	5.072.355,61	(499.773,09)
Exigível a Longo Prazo	130.951,82	1.205.857,16	(1.074.905,34)
Patrimônio Líquido	104.529.713,90	96.462.886,19	8.066.827,71
TOTAL DO PASSIVO	416.190.733,70	354.039.915,62	62.150.818,08

DR	EXERCÍCIO		
DISCRIMINAÇÃO	2º Sem. 2018	2018	2017
Receitas da Intermediação Financeira		44.204.731,35	45.654.338,11
Operações de Crédito		29.254.734,17	25.257.319,81
Resultado de Op. c/ Títulos e Valores Mob.		14.949.997,18	20.397.018,30
Despesa de Intermediação Financeira		(15.158.949,27)	(18.630.044,66)
Operações de Captação no Mercado		(13.777.168,38)	(17.238.415,64)
Reversão Provisões Operações de Crédito		(1.381.780,89)	(1.391.629,02)
Resultado Bruto da Intermed. Financeira		29.045.782,08	27.024.293,45
Outras Receitas/Despesas Operacionais		(19.452.683,57)	(15.409.697,63)
Receitas de Prestação de Serviços		2.945.042,86	1.538.627,52
Despesa de Pessoal		(11.250.636,50)	(9.766.187,60)
Outras Despesas Administrativas		(12.224.972,16)	(7.844.750,22)
Despesas Tributárias		(186.518,21)	(155.654,79)
Outras Receitas Operacionais		2.124.173,50	1.342.150,55
Outras Despesas Operacionais		(859.773,06)	(523.883,09)
Resultado Operacional		9.593.098,51	11.614.595,82
Resultado Não Operacional		(3.188,82)	19.955,53
Rendas Não Operacionais		50.738,70	168.398,78
Despesas Não Operacionais		(53.927,52)	(148.443,25)
Resultado Antes da Tributação		9.589.909,69	11.634.551,35
Imposto de Renda e Contribuição Social		(18.597,67)	(5.973,68)
Resultado Antes do Juros ao Capital Próprio		9.571.312,02	11.628.577,67
Juros ao Capital Próprio		(5.451.182,81)	(7.827.908,96)
Sobras Líquidas/(Perdas Líquidas)		4.120.129,21	3.800.668,71

* (-) JUROS AO CAPITAL

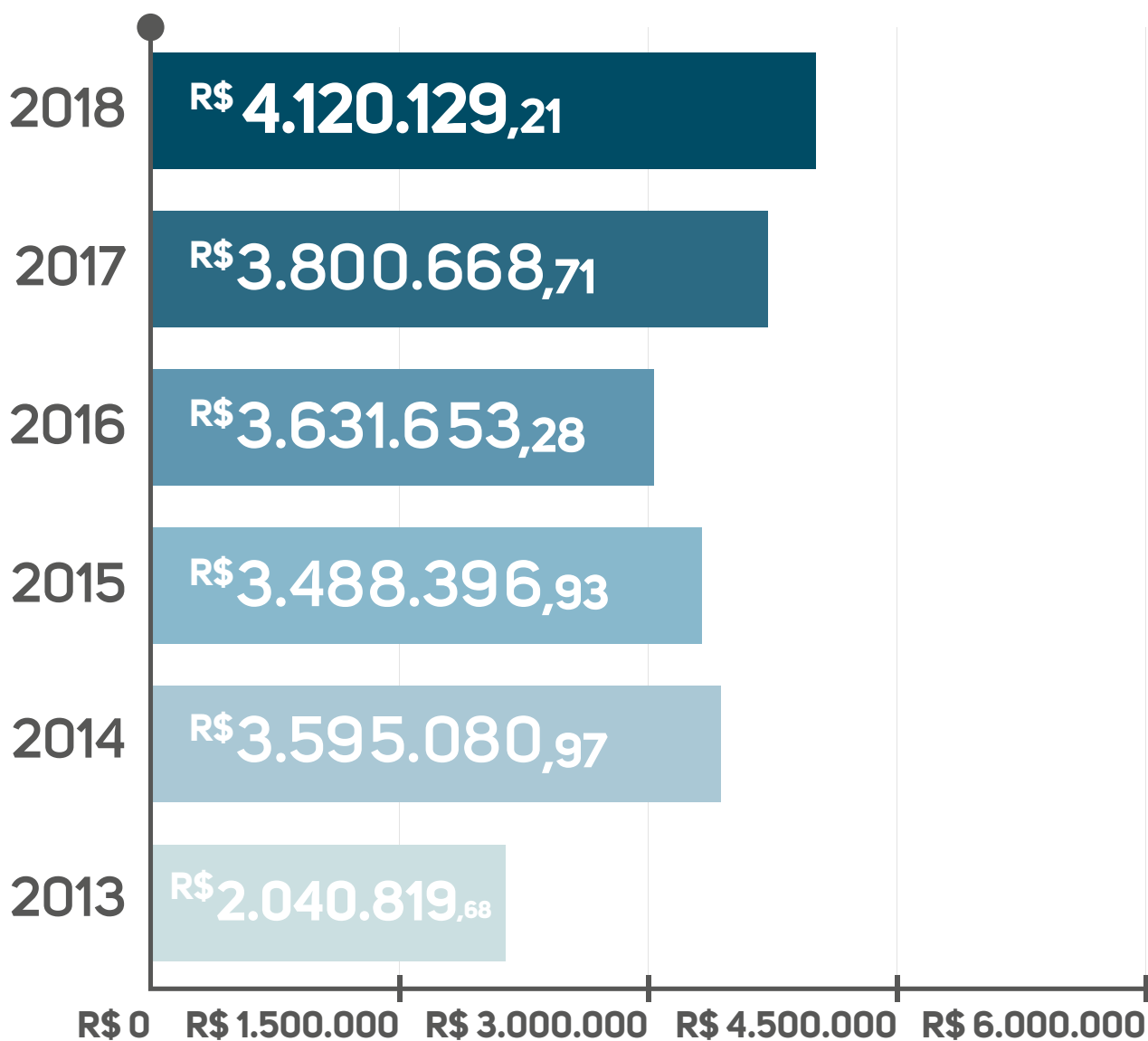


8. EVOLUÇÃO DAS CARTEIRAS NOS ÚLTIMOS ANOS



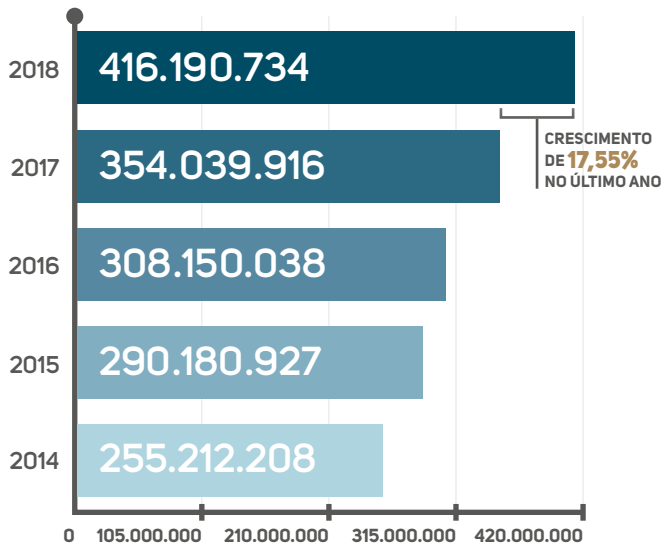
RESULTADOS 2018	
COOPERADOS	7.122
CAPITAL SOCIAL	R\$ 94.855.077,12
EVOLUÇÃO DO PLA	R\$ 104.529.713,90
DEPÓSITOS À VISTA	R\$ 52.328.396,87
DEPÓSITOS À PRAZO	R\$ 254.629.088,59
EMPRÉSTIMOS	R\$ 150.094.273,27
TOTAL DE RECURSOS ADM.	R\$ 411.487.199,36
ATIVOS TOTAIS	R\$ 416.190.733,70
RESULTADO LÍQUIDO	R\$ 4.120.129,21

EVOLUÇÃO DAS SOBRAS (VALORES EM R\$)

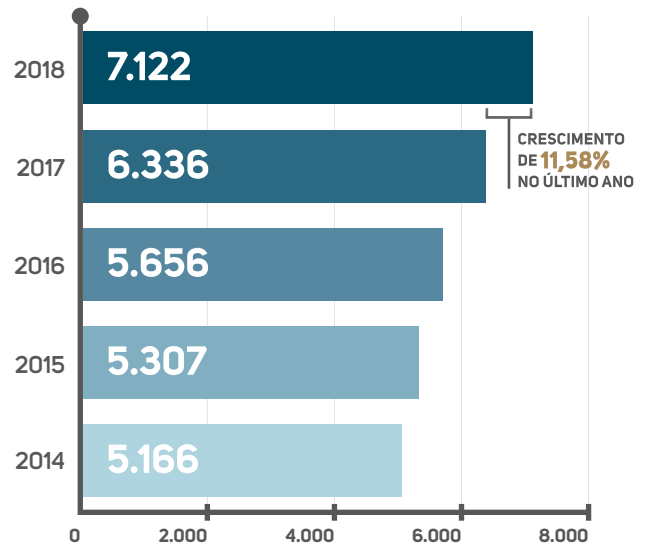




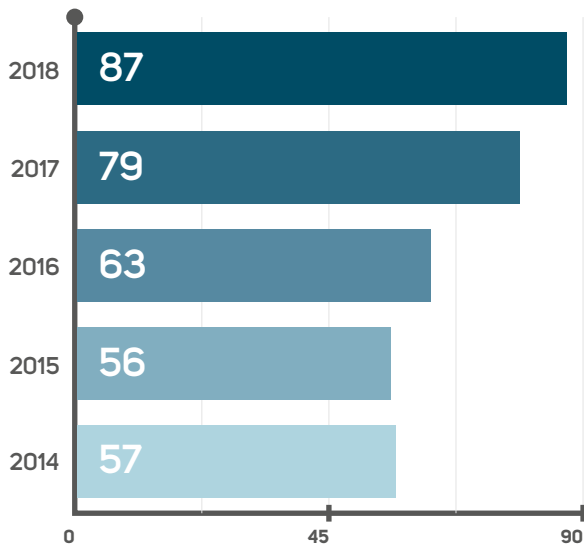
ATIVO TOTAL



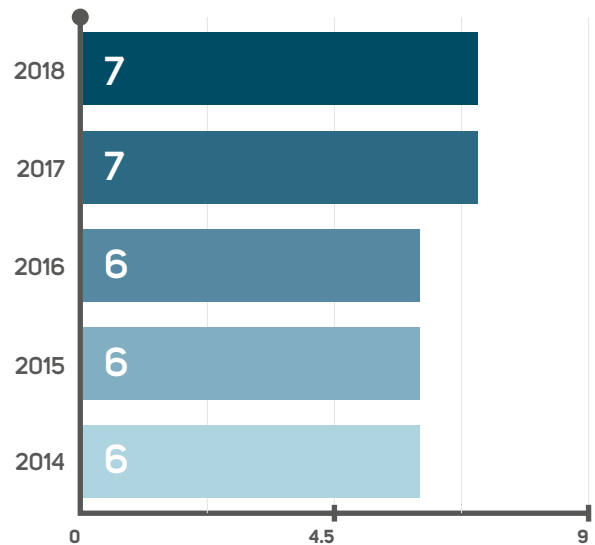
Nº DE ASSOCIADOS



Nº DE FUNCIONÁRIOS

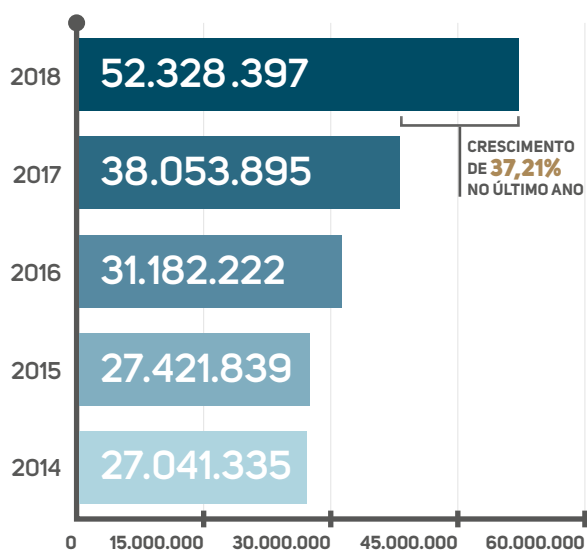


Nº DE AGÊNCIAS

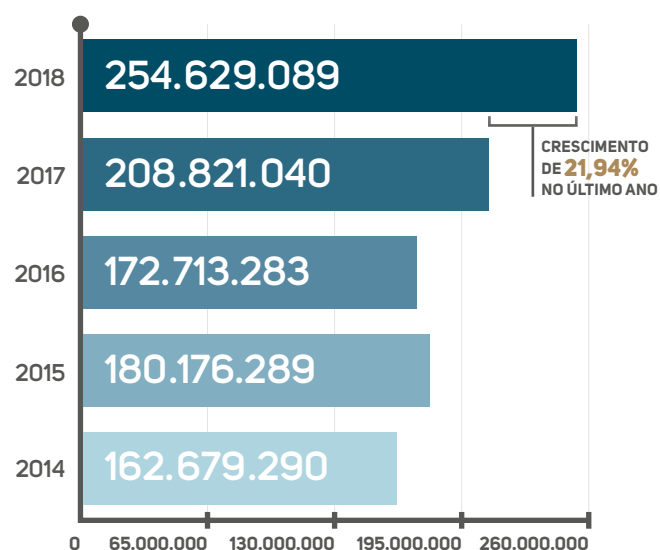




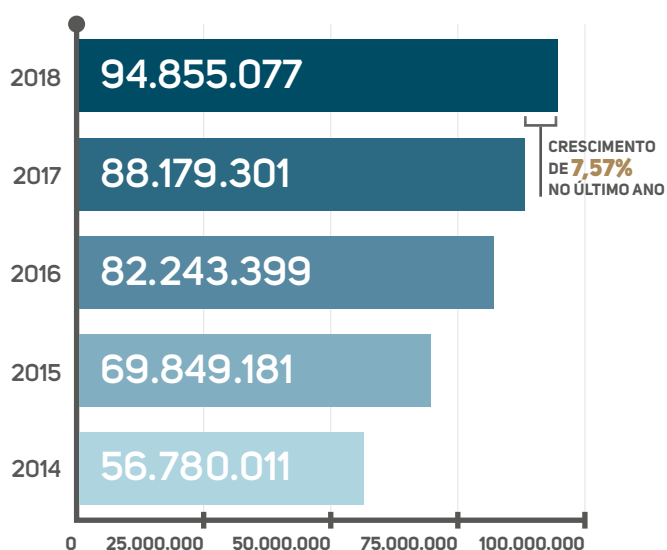
DEPÓSITOS À VISTA



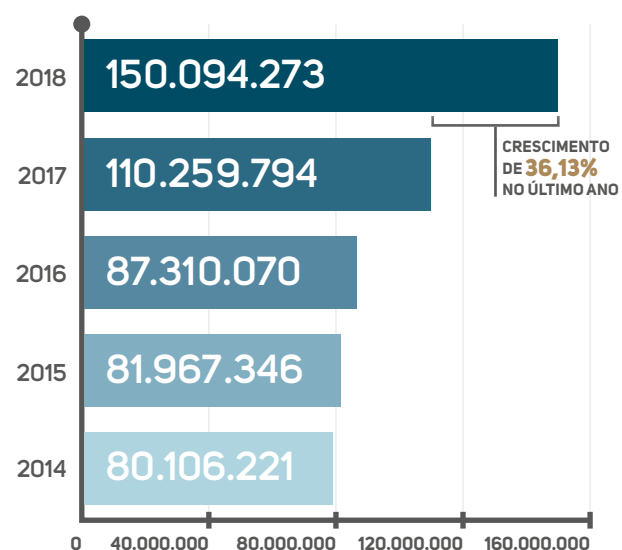
DEPÓSITOS À PRAZO



CAPITAL SOCIAL



EMPRÉSTIMOS E FINANC.





9. METAS E PROJETOS 2019



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Os novos rumos da Cooperativa para 2019, ratificam o compromisso da Uniprime em continuar avançando na participação do progresso e desenvolvimento do Centro-Oeste do Brasil, colocando à disposição da comunidade e dos setores produtivos, serviços e produtos que vão alavancar negócios de todas as regiões instaladas.

A Uniprime Centro-Oeste do Brasil comemora, em 2019, vinte e seis anos de existência. Temos um passado de pioneirismo e um futuro glorioso a ser conquistado. Somos uma cooperativa de crédito moderna, arrojada, atuante no mercado. Somos uma empresa tecnológica, preparada para o futuro, porém, sabemos que nossos cooperados são a principal razão de nossa existência. Estamos atentos aos princípios do cooperativismo e atendemos nossos associados de forma rápida, eficiente e equânime.



METAS FINANCEIRAS

ATIVOS TOTAIS – R\$ 510 MI

- Cooperados **15%**
- Depósito a Vista **15%**
- Depósito a Prazo **20%**
- Capital Social **10%**
- Empréstimos **15%**
- Risco de Crédito **< 4% da carteira**
- Despesas Adm./Ativos **< 5%**



PROJETOS 2019

- **Inauguração** da Agência de Rondonópolis
- **Aprovação** do projeto de Livre admissão
- **Abertura** de uma nova agência em Sinop-MT
- **Construção** da Agência de Aquidauana-MS
- **Implantação** dos produtos do BRDE (FCO)
- **Processo 100% digital** (digitalização de documentos)

Agência Campo Grande

67 3317 2323
Atendimento: 10h às 16h

Agência Santa Fé

67 3317 2348
Atendimento: 10h às 16h

Agência Afonso Pena

67 3316 1106
Atendimento: 10h às 16h

Agência Aquidauana

67 3241 3030
Atendimento: 9h às 15h

Agência Corumbá

67 3232 1717
Atendimento: 9h às 15h

Agência Lagoas

67 3521 2300
Atendimento: 9h às 15h

Agência Rondonópolis

66 3439 8200
Atendimento: 9h às 15h

Uniprime Empresas

67 3316 1113
Atendimento: 10h às 16h

www.uniprimecentroeste.com.br

 **[/uniprimecentroeste](https://www.facebook.com/uniprimecentroeste)**

 **[/uniprimecentroeste](https://www.instagram.com/uniprimecentroeste)**

mos a marca
milhões de ativos





Uniprime
cooperativa de crédito