

## UM MUNDO SEM DINHEIRO FÍSICO

Confira a primeira das cinco megatendências do setor financeiro detectadas em estudo da Deloitte e do Fórum Econômico Mundial.

SAIBA MAIS

## AGENDA DE EVENTOS

Anote em sua agenda e participe da programação de treinamentos, palestras e eventos do mês de fevereiro.

SAIBA MAIS

## ACONTECEU EM JANEIRO

Fique por dentro dos fatos de destaque no dia a dia da Uniprime Central e Singulares.

SAIBA MAIS

## Um mundo sem dinheiro físico

A Deloitte e o Fórum Econômico Mundial desenvolveram um estudo abrangente sobre o futuro dos serviços financeiros, procurando entender o quanto as inovações tecnológicas disruptivas estão remodelando a área.

Segundo ele, clusters de inovação estão afetando os negócios nas contas primárias, pagamentos, mercados de capital, gestão de investimentos e seguros. Confira a primeira das cinco megatendências apontadas pelo estudo.

A mobilidade e a conectividade estão se unindo para transformar em realidade uma sociedade sem dinheiro físico. Os aplicativos móveis libertam os usuários de suas carteiras e das filas no caixa. Tecnologias integradas facilitam o pagamento de contas. Geotagging, biometria e tokens protegem contra fraudes todas as partes envolvidas em uma transação.

Os consumidores estão adotando essas tecnologias. No entanto, os emissores encaram o desafio dessa sua diferenciação, já que cedem controle da experiência dos clientes a plataformas de pagamento digital.

Um resultado desse combate pode ser a consolidação do mercado de pagamento. Nesse caso, a vantagem provavelmente estaria com os emissores grandes e únicos ou emissores de rede, uma vez que podem usar sua escala para se afastar dos bancos emissores. Em qualquer dos casos, o prêmio será a visibilidade na maioria das atividades de pagamento dos clientes, com todos os seus dados valiosos de estilo de vida e preferências.

O futuro da experiência bancária será:

- ✓ Sem dinheiro físico. Mais clientes escolherão o pagamento por cartão e não dinheiro, mesmo para transações de pequeno valor.
- ✓ Invisível. Os processos de pagamento serão ocultados dos clientes finais, transformando suas necessidades e comportamentos.
- ✓ Conectado. Para comerciantes e instituições financeiras, as transações se tornarão o ponto mais importante de contato com o cliente.
- ✓ Voltado a dados. Com o fluxo de dados das transações de pagamento, instituições financeiras, provedores de serviços e comerciantes ganharão mais compreensão sobre os clientes e as empresas.
- ✓ Econômico. As transações eletrônicas ficarão mais baratas, conforme novas soluções proliferam.

A fragmentação do mercado de pagamentos é outra possibilidade. Enquanto consumidores distribuem as compras entre um número maior de cartões, o cartão de crédito perderá o poder de reter clientes para as instituições financeiras. Também será mais difícil para uma instituição financeira avaliar a concessão de crédito a qualquer cliente.

Há ainda a possibilidade de que os cartões de crédito sejam totalmente substituídos. Se isso ocorrer, as instituições financeiras precisarão encontrar uma forma de suprir o lucro que antes realizavam por meio dos empréstimos no cartão de crédito. Também precisarão criar novas formas de promover a fidelidade dos clientes quando a maré mudar a favor das tarifas mais baixas nas transações de contas bancárias.

Haja o que houver, as instituições financeiras provavelmente perderão pelo menos alguma influência sobre a experiência dos clientes com as transações de pagamentos. Dados de segmentos específicos de clientes ganharão importância como forma de obter adoção ou aumentar a fatia no bolso de seus clientes em um mercado mais diversificado. E as instituições financeiras se tornarão mais dependentes de parcerias de marketing para promover o uso do cartão entre comerciantes específicos

### EFEITOS POTENCIAIS

**CLIENTES** perdem visibilidade de escolhas para pagamentos à medida que o pagamento expresso os leva a usar um único cartão principal para cada vez mais transações

**A FATIA DE MERCADO DO CARTÃO PRINCIPAL** aumenta enquanto a influência da bandeira e do design do cartão diminui

**CARTEIRAS DIGITAIS** eliminam a necessidade dos cartões físicos e permitem que os clientes otimizem o uso de seu cartão

**CARTÕES DE NICHO E DE COMERCIANTES** proliferam, granulando fatias de mercado entre muitos provedores

### CONDIÇÕES NECESSÁRIAS

**ADOÇÃO EM GRANDE ESCALA** das soluções de pagamento expresso entre clientes e comerciantes de mercadorias cotidianas

**DISPOSIÇÃO DO CLIENTE** em renunciar ao controle referente a suas opções de pagamento

**ACEITAÇÃO PELOS COMERCIANTES** de soluções de pagamento expressos e inteligentes

**PLATAFORMAS DE PAGAMENTOS** com sistemas de suporte (ex.: carteiras móveis conectadas a aplicativos dos comerciantes). Mecanismos de recomendação eficientes e imparciais ganhando a confiança dos clientes

**CLIENTES** com saldos instáveis usam sistemas de financiamento direto no ponto de venda que oferecem condições mais favoráveis. O uso do cartão de crédito diminui à medida que os usuários de cartão transacional migram para soluções de pagamento diretamente integradas a suas contas bancárias

**INCENTIVOS** para que os clientes troquem de método de pagamento

**COOPERAÇÃO** entre provedores de contas bancárias e de soluções de pagamentos, apoiados por regras de responsabilidade claramente definidas

**DISPOSIÇÃO** entre os provedores de contas bancárias em aceitar risco

## Fique de olho na agenda de treinamentos para o mês de fevereiro e participe!

### CURSOS E TREINAMENTOS

DATA	DESCRIÇÃO	PALESTRANTE	CIDADE	SINGULAR
04 de fevereiro	Curso de Certificação de Conselheiros	Instrutores da Funpar	Toledo	Uniprime Pioneira do Paraná
10 e 11 de fevereiro	Módulo I do MBA Executivo em Liderança e Gestão Organizacional	Instrutores da FranklinCovey	Londrina	Uniprime Central
14 de fevereiro	Palestra - A Economia do Brasil	Instrutor Judas Tadeu	Toledo	Uniprime Pioneira do Paraná

### REUNIÕES

DATA	DESCRIÇÃO	CIDADE	SINGULAR
17 de fevereiro	Reunião do Conselho Fiscal	Presencial   Londrina	Uniprime Central
17 de fevereiro	Assembleia Geral Ordinária	Presencial   Londrina	Uniprime Central
17 de fevereiro	Reunião do Conselho de Administração	Presencial   Londrina	Uniprime Central
23 de fevereiro	Reunião de Gerentes das Singulares	Presencial   Londrina	Sistema Uniprime

Podem ocorrer alterações de datas e inclusão de cursos.

## Aconteceu em janeiro

Fique por dentro de todas as palestras, cursos e eventos que marcaram o mês de janeiro de 2017 na Uniprime Central e Singulares.

### Auditoria – Uniprime Central

Entre os dias 16 e 27 de janeiro, a Uniprime Central recebeu a visita de Eduardo Alves da Cruz, da Bauer Auditores.



Na foto, Gessica Benicio (Contadora da Uniprime Central) ao lado do auditor Eduardo Alves da Cruz.

### Auditoria – Uniprime Oeste Paulista

A auditoria na Uniprime Oeste Paulista ocorreu de 23 a 27 de janeiro. Na ocasião, a Singular recebeu a visita do auditor João Roberto da Silva.



O auditor João Roberto da Silva foi recebido pelo gerente da Uniprime Oeste Paulista, Giovanni Casarino.

### Colaboradores participam de Treinamento de Siari e Siage

No último dia 18 de janeiro, foi realizado o Treinamento de Siari e Siage na Uniprime Central. A abordagem dos temas foi realizada pelo Superintendente Julio César Pires Furtuoso. O treinamento contou com a participação de vários colaboradores da Central.



O curso foi conduzido pelo instrutor Tiago Luz Boeira, que está à direita na foto.

### Curso Preparatório de Certificação de CPA-10

Os colaboradores da Uniprime Central do Curso Preparatório de Certificação de CPA-10, realizado nos dias 20 e 21 de janeiro. Os temas abordados foram Sistema Financeiro, Ética e Regulamentação, Noções de Economia e Finanças, Princípios de Investimentos e demais produtos de Investimentos. O instrutor Tiago Luz Boeira conduziu o curso.



Os colaboradores da Uniprime Central participaram do curso de Certificação de CPA-10.



O curso foi conduzido pelo instrutor Tiago Luz Boeira, que está à direita na foto.

### Reunião – Gerentes

Os gerentes das Singulares realizaram uma reunião, que aconteceu no último dia 26 de janeiro, no Hotel Bourbon, em Curitiba.



Gerentes das Singulares.

### Reunião – Conselho de Administração

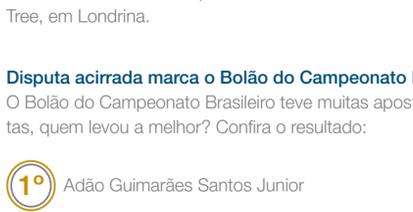
No dia 27 de janeiro, também no Hotel Bourbon Curitiba, ocorreu a Reunião do Conselho de Administração da Uniprime Central.



Conselheiros de Administração da Uniprime Central.

### Reunião – Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal da Uniprime Central também realizou uma reunião, no último dia 28 de janeiro, no Hotel Blue Tree, em Londrina.



Conselheiros de Administração da Uniprime Central.

O Conselho Fiscal da Uniprime Central também realizou uma reunião, no último dia 28 de janeiro, no Hotel Blue Tree, em Londrina.

### Disputa acirrada marca o Bolão de Muitas Apostas Brasileiro 2016

O Bolão da Campeonata Brasileiro teve muitas apostas, tornando a disputa mais acirrada. Mas, afinal de contas, quem levou a melhor? Confira o resultado:

- 1º Adão Guimarães Santos Junior
- 2º José Marcos Siani
- 3º Marcos Antonio Zambiano



José Marcos Siani, Adão Guimarães Santos Junior e Marcos Antonio Zambiano ganharam troféus simbolizando as primeiras colocações no Bolão.

## RELEASE | Campanha Doação de Material Escolar

Desde o ano passado, temos promovido campanhas e ações sociais com o objetivo de ajudar pessoas que têm passado por algum tipo de necessidade.

Durante o mês de janeiro, foi o caso da Campanha Doação de Material Escolar, que contou com a participação dos colaboradores da Uniprime Central.

Ajudamos aos estudantes de famílias que não possuem condições, mas que desejam se preparar para o futuro do país, frequentando as aulas da Escola Municipal Irene Aparecida da Silva.



Colaboradores da Uniprime Central participaram da Campanha doando materiais escolares.

VOLTAR AO TOPO ↑