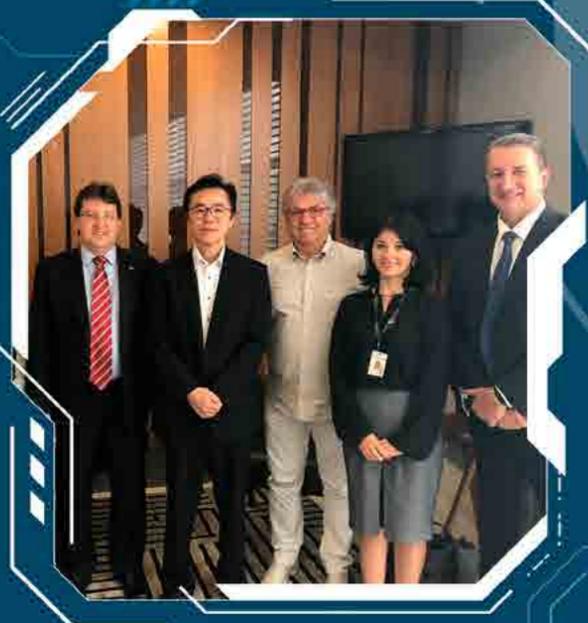


# RELATÓRIO ANUAL 2019-2020





# SUMÁRIO

## 1. MENSAGEM DO PRESIDENTE

Pág. 4 a 5

## 2. MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

Pág. 6 a 7

## 3. PRINCÍPIOS ESSENCIAIS

Pág. 8 a 9

## 4. DIRETORIA E CONSELHOS

Pág. 10 a 11

## 5. SISTEMA UNIPRIME

Pág. 12

## 6. A NOSSA COOPERATIVA

Pág. 13

## 7. AÇÕES 2019

### 7.1 COMUNIDADE

Pág. 16 a 19

### 7.2 COOPERADOS

Pág. 20 a 24

### 7.3 CAPITAL HUMANO

Pág. 25 a 31

### 7.4 PRODUTOS E SERVIÇOS

Pág. 32 a 33

## 8. DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Pág. 36 a 37

## 9. EVOLUÇÃO DAS CARTEIRAS

Pág. 38 a 40

## 10. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2020

Pág. 41 a 43

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

2019 foi um ano excepcional para a Uniprime Pioneira.

Tivemos o maior resultado de nossa história. Fruto de árduo trabalho não só na geração de receitas provenientes de operações de crédito, como também no aumento da receita com produtos e serviços, redução de provisões e aumento na recuperação de créditos.

Inauguramos nova agência, expandimos fronteiras. Conservamos nossa qualidade de atendimento e o grau de resolutividade, como comprova o índice NPS.

Conquistamos, junto ao Banco Central, o direito de expansão para Santa Catarina e Rio Grande do Sul.

Mantivemos o foco no cooperado, fiéis à nossa missão, preservando nosso propósito. Trabalhamos meticulosamente na construção de um novo organograma. Modernizamos processos e melhoramos nossa eficiência.

Iniciamos uma revolução tecnológica com a implantação da mais moderna tecnologia de *back office*, da assinatura eletrônica dos contratos de crédito pela ferramenta DocuSign e de novas funcionalidades na interface do cartão de crédito.

Criamos a corretora de seguros, o domicílio bancário para recebimento das vendas com maquinas de cartão e a possibilidade de negativação dos boletos via SERASA.

Muito mais tecnologia está por vir. Alcançamos 2020 num novo patamar de maturidade empresarial, prontos para abraçar o mundo digital e enfrentar os novos desafios que nos esperam.



## MENSAGEM DA DIRETORIA EXECUTIVA

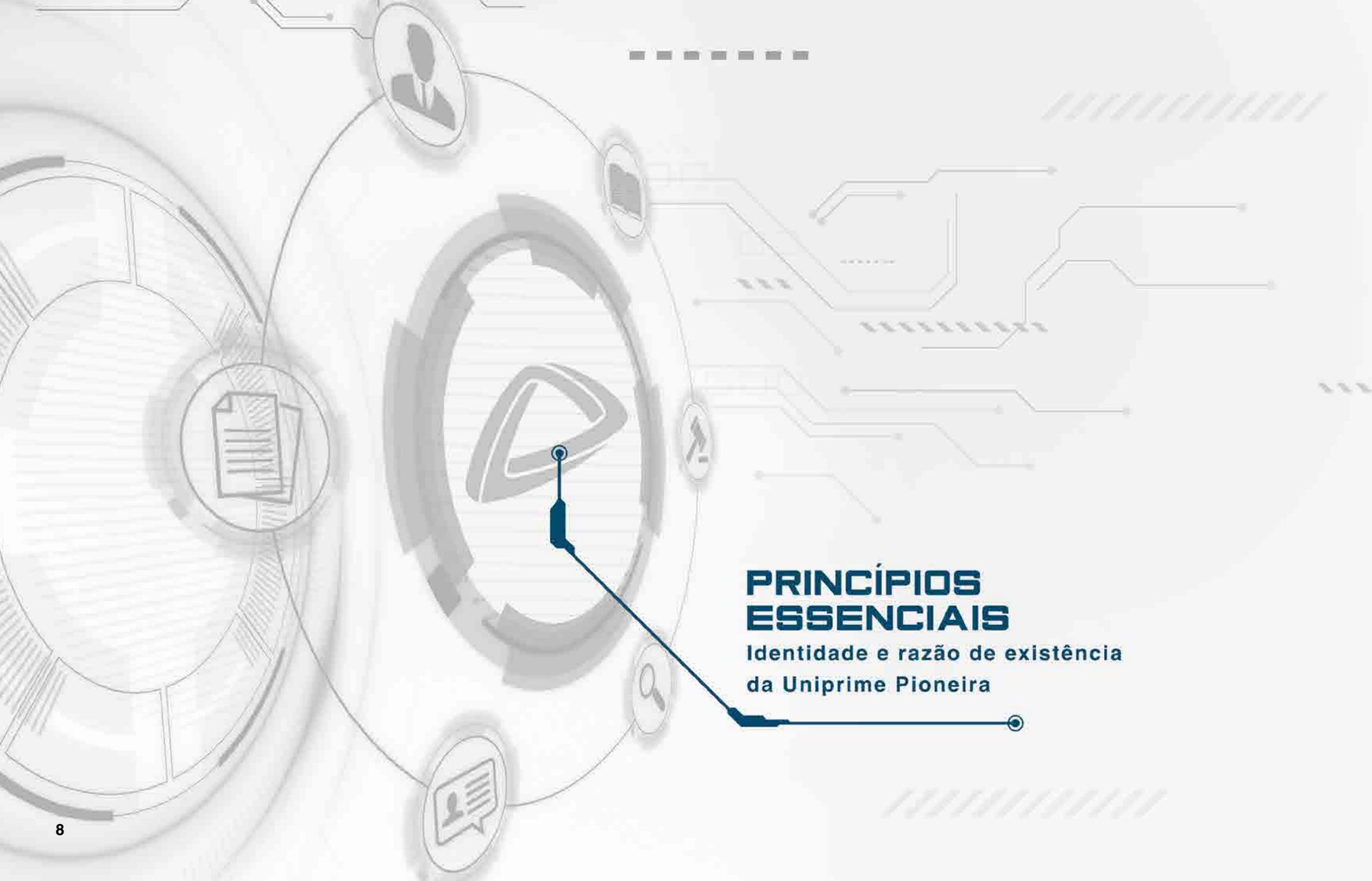
2019 foi um ano desafiador, de embate e mudanças constantes no cenário econômico.

Ao nosso ver, embates e mudanças impulsionam e propiciam a evolução e a busca por novos caminhos, sem estes dois determinantes no mundo corporativo e empresarial não há o que se falar em crescimento.

A clareza do nosso propósito, a transparência das nossas ações, a sinergia existente entre todos os envolvidos e comprometidos com a nossa Cooperativa, cooperados, colaboradores, parceiros de negócios, fornecedores, propiciaram um resultado expressivo, digno de celebrarmos com entusiasmo frente à todas adversidades enfrentadas e absorvidas no decorrer do ano.

Para 2020, muito trabalho pela frente, perspectivas sólidas de crescimento, oportunidades, bons negócios para a cooperativa e para todos os que compõem a Cooperativa.



A complex diagram on page 8 features a central circular element with a play button icon. This central element is connected by lines to several smaller circular icons around it, including a person, a document, a magnifying glass, a speech bubble, and a person with a gear. The background is filled with abstract circuit-like patterns and lines.

## PRINCÍPIOS ESSENCIAIS

Identidade e razão de existência da Uniprime Pioneira



## MODELO AGREGADOR DE RENDA

As cooperativas de crédito agregam renda aos seus cooperados e à comunidade a serviço do desenvolvimento sustentável.



## MISSÃO

Ofertar produtos, serviços, e orientações financeiras com eficiência, qualidade e segurança, agregando valores e crescimento aos participantes com o diferencial cooperativista.



## VISÃO

Ser a principal instituição financeira do cooperado, com crescimento contínuo e sustentável.



## VALORES

Cooperativismo, credibilidade, resolutividade, honestidade, respeito, transparência, atendimento diferenciado, sustentabilidade, inovação, agilidade.



## PROPÓSITO

Contribuir para tornar o mundo financeiro mais justo, transparente e pessoal.

## DIRETORIA E CONSELHOS

Gestão democrática e transparente

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

GESTÃO 2017 - 2020



Dr. Orley Alvaro Campagnolo  
PRESIDENTE



Dr. Adelmo José Clasen



Dr. Adilson Cleto Bier



Dr. Alexandre Caetano



Dr. Antonio Machado de Oliveira Filho



Dr. Darlan Joaquim Rodrigues Parreira



Dr. Edmar Stieven



Dr. Jony Ervim Andriola Plewka



Dr. José Maria Barreira Neto



Dr. Luciano Oltramari Sponchiado



Dr. Marcos Vinícius Zanchet



Dr. Maurício Garcia



Dr. Paulo César Torres de Miranda



Dr. Renato Shiguemi Futagami



Dr. Waldemiro Fonzar Junior

### DIRETORIA EXECUTIVA



Dr. Hiroshi Nishitani  
DIRETOR SUPERINTENDENTE



Dr. Valdomiro Vendramini  
DIRETOR OPERACIONAL



Dr. Flávio Bernardes Pignataro



Dr. Meitor Ragasson



Dr. Nilson Fabris



Sr. Carlos Rocha



Sr. Fernando da Silva Rebutini



Sr. Lucas Adriano Heck

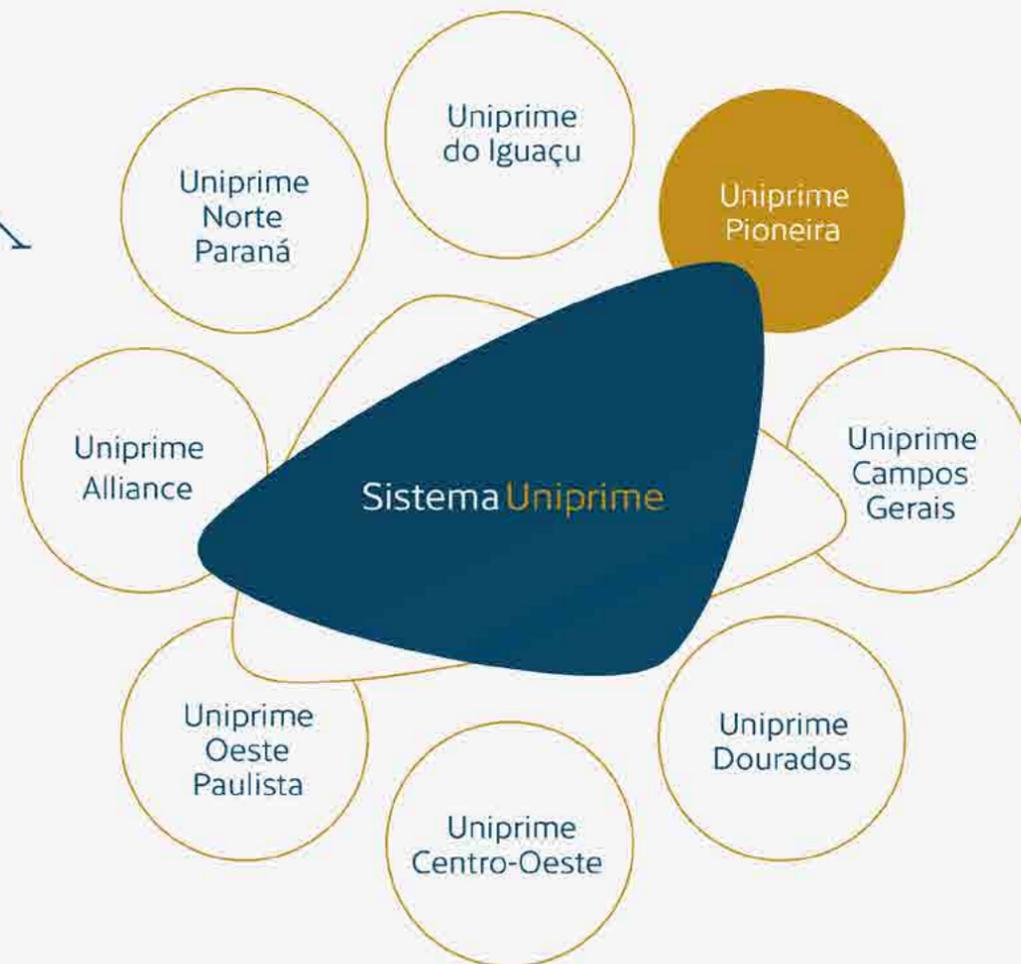
### CONSELHO FISCAL

GESTÃO 2018 - 2020

## O SISTEMA UNIPRIME

A Uniprime Pioneira faz parte do Sistema Uniprime, que integra 8 cooperativas singulares com atuação nos Estados do Paraná, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, São Paulo e Santa Catarina.

Com mais de 54 mil cooperados atendidos em 66 agências, o sistema destaca-se pelos excelentes resultados gerados aos seu Cooperados. Em 2019 o sistema atingiu R\$ 136 milhões em sobras.



**54 mil**  
Cooperados

**R\$ 136 milhões**  
em Sobras

**R\$ 4,6 bilhões**  
em Ativos

**66 Agências**  
em cinco estados

## A NOSSA COOPERATIVA



**7.876**  
Cooperados



**R\$ 322 milhões**  
em Ativos



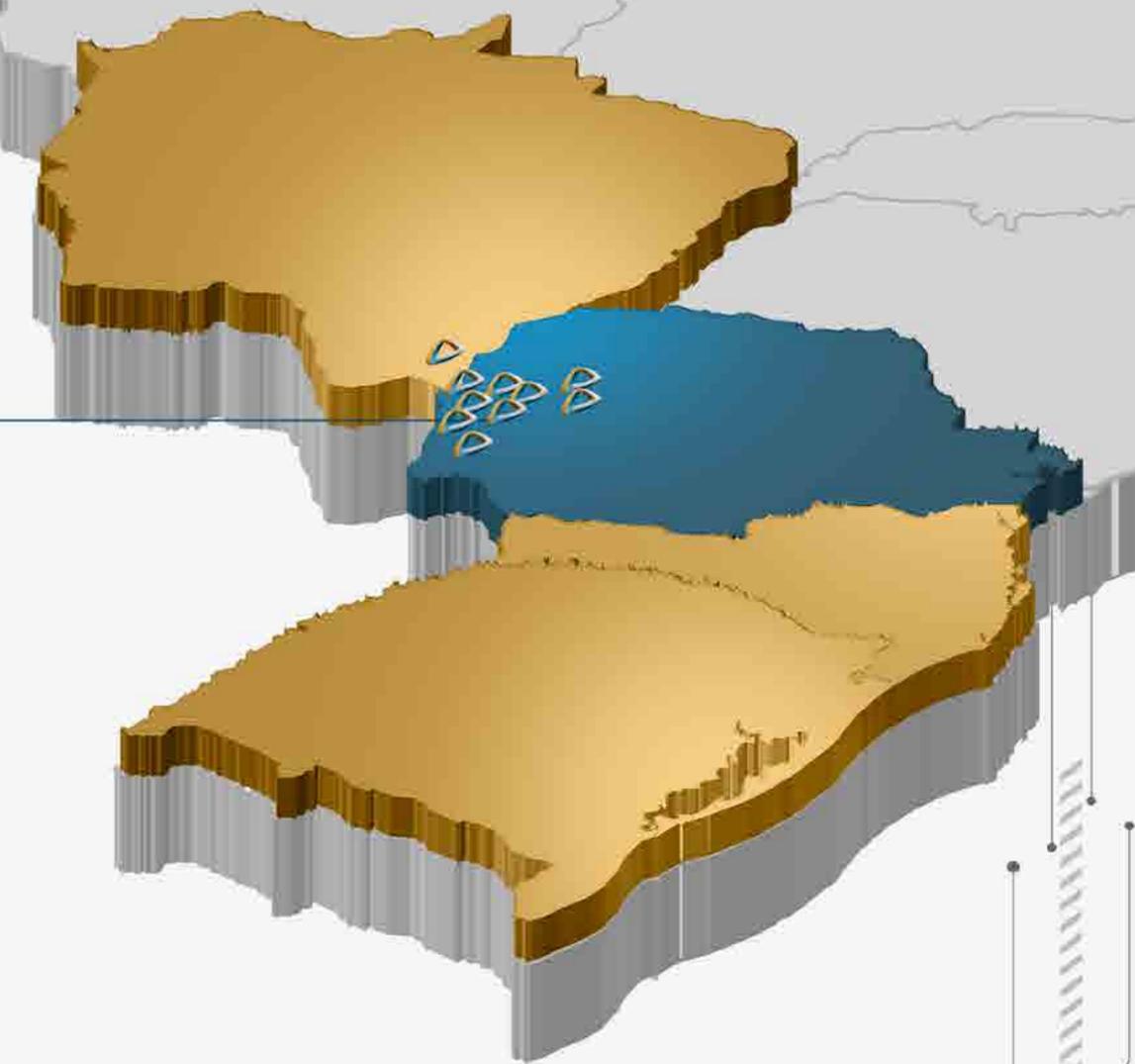
**R\$ 215 milhões**  
em Operações de Crédito



**10 Agências**  
PR E MS



**R\$ 12 milhões**  
em Sobras





## AÇÕES 2019

Iniciativas com foco nos cooperados,  
colaboradores e na comunidade



COOPERADO



COMUNIDADE



CAPITAL HUMANO

## COMUNIDADE

### 1. Campanha de Poluição Sonora

Ações nas escolas, em espaços públicos, meios de comunicação, forças unidas em parcerias. Foi com essa grande mobilização, realizada em abril de 2019, que a comunidade das cidades de abrangência da Uniprime Pioneira foi sensibilizada sobre os problemas que a poluição sonora traz para a saúde.

### 2. Semana de Educação Financeira

Na edição de 2019, a Uniprime realizou 20 eventos e contou com a participação de mais de 1.300 pessoas na Semana ENEF, levando informações sobre educação financeira, de forma gratuita, à comunidade.

### 3. Dia de Cooperar

O Dia de Cooperar, comemorado em todo o Brasil no dia 6 de julho, foi celebrado nas cidades onde a Uniprime Pioneira está presente. Mais do que celebrar a data, a cooperativa, por meio da diretoria, seus cooperados e colaboradores, se envolveu em ações que trouxeram benefícios para as comunidades onde está inserida. Em Toledo, as cooperativas participantes da mobilização se uniram para beneficiar a Fundação Waldyr Luiz

Becker, de apoio ao paciente com câncer. A entidade foi contemplada com a estrutura de um container que abriga o espaço para artesanatos, com a produção e exposição dos produtos feitos pelos voluntários. Além disso, foram doados roupas, calçados, cobertores e alimentos à entidade.

Em Marechal Cândido Rondon, as cooperativas organizaram um dia repleto de atividades para a população na Praça Willy Barth. Já em Palotina, colaboradores da Uniprime, juntamente com pais, alunos e voluntários, auxiliaram na revitalização da Escola Municipal Celino Rocha de Araújo.

Uma mobilização em Assis Chateaubriand reuniu diversas ações, como a entrega de mais de 100 cobertores para o Auxílio Fraternal e Casa Abrigo, orientação aos motoristas sobre a importância do respeito a faixa de pedestres, conscientização do uso do celular no trânsito, oferta de testes rápidos de saúde, como aferição da pressão arterial, teste de glicemia e cálculo do IMC. Na ocasião, também foram coletadas 2,5 toneladas de lixo eletrônico.

As crianças e a saúde bucal foram as protagonistas da ação realizada em Santa Helena. A Uniprime mobilizou crianças e adolescentes, de 4 a 16 anos, para o Centro de Convivência Integral da Criança e do Adolescente onde duas cirurgiãs dentistas orientaram o público sobre os cuidados com a higiene bucal. Cerca de 180 crianças, divididas em 4 turmas, foram atingidas com a ação e





levaram para casa um kit personalizado contendo escova de dentes, creme dental e fio dental.

O movimento em Goioerê foi em prol da Casa das Fraldas que atende cerca de 150 pessoas acamadas.

Os voluntários colaboraram com a produção de 15 mil unidades. Além disso, a Uniprime doou um valor financeiro para a entidade.

O desafio em Guaíra foi arrecadar recursos para a compra de cobertores, entregues à Associação de Proteção à Infância e Adolescência da Vila Margarida, que atende crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social.

O objetivo foi alcançado e 40 unidades foram adquiridas. A união das cooperativas em Ubitatã foi em prol da Escola Municipal. Os voluntários iniciaram a pintura nos banheiros da instituição e confeccionaram sabonetes e difusores de aromas em parceria com uma cooperativa mirim e os professores da escola.

Já os cooperados da agência de Medianeira se mobilizaram em prol de uma entidade que atende crianças e adolescentes, a Sociedade Semear, e doaram cerca de 340 litros de leite.

#### 4. Natal Solidário

Na Campanha Natal Solidário o espírito de união, amor e solidariedade se materializa em presentes que são doados às crianças, adolescentes e adultos das entidades



selecionadas. Na 13ª edição mais de 1000 pessoas foram contempladas, em nove cidades da região.

#### 5. Startup Uniprime

Buscar soluções criativas para desafios da cooperativa.

Esse foi o objetivo do primeiro Startup Uniprime. Foram três etapas de uma jornada de inovação, criatividade e cooperativismo percorridos por cinco times formados por acadêmicos de diferentes cursos que mergulharam no universo cooperativista e acrescentaram sua energia e ideias disruptivas em prol desse movimento.

Ao final, foram distribuídos R\$ 5 mil em premiação aos times, além da aplicação do projeto vencedor na cooperativa.

#### Outras ações

- Campanha Legal;
- Dia da Bondade;
- Em Janeiro recebemos a honrosa visita do Cônsul Geral do Japão, Sr. Hajime Kimura;
- Café da manhã das Indústrias – Acimacar Marechal;
- *Workshop* de crédito ACIME – Medianeira;
- Participação em evento promovido pelo COJEM.



# COOPERADO

## 1. AGO

Honestidade, respeito e transparência. Valores que se materializaram no processo assemblear 2019 encerrado no dia 18 de março, na Assembleia Geral Ordinária (AGO). Durante o evento o presidente da cooperativa Dr. Orley Campagnolo apresentou aos cooperados as ações promovidas no ano 2018, o balanço financeiro e o planejamento para 2019.

## 2. Boas Vindas

Começar uma relação duradora e saudável com um cooperado pode ter o reforço de uma ação estruturada de recepção. Esse é o objetivo do Programa de Boas-Vindas Uniprime, disponível para todas as agências. Durante o ano foram realizadas diversas ações para recepcionar os novos cooperados, de forma individual ou em grupo.

## 3. Agência

Mundo Novo/MS

Fronteira não é sinônimo de limitação, especialmente para a Uniprime Pioneira que avançou sua área de atuação para o Estado do Mato Grosso do Sul ao inaugurar, no dia 22 de novembro, a agência na cidade de Mundo Novo. A aposta no

potencial desta terra e de seu povo encorajou a realização do projeto, idealizado há anos e concretizado em uma sala de aproximadamente 145 metros quadrados, localizado em uma das principais avenidas da cidade sul mato-grossense.

## Medianeira e Goioerê

Durante o ano as agências de Medianeira e Goioerê passaram por uma transformação, tornando-as modernas e aconchegantes, propícias para realizar bons negócios e proporcionar conforto aos cooperados. A agência de Medianeira ganhou um novo espaço ainda maior e a de Goioerê foi repaginada no endereço atual.

## 4. Campanhas

Cartão Premiado Uniprime

Pelo simples fato de utilizar o cartão de crédito os cooperados concorreram a 12 prêmios durante a campanha: adegas de vinho, aparelhos de home theater, caixas de som e cafeteiras. A campanha foi realizada de dezembro de 2018 a março de 2019.

## Quem Indica Amigo É

Iniciada em abril, a campanha consistiu na indicação por parte do cooperado de cinco amigos para abrir conta na Uniprime. A cada duas aberturas efetivas o cooperado foi premiado com um vinho e um abridor profissional.



## APLICAÇÃO Premiada



### Aplicação Premiada

Vinte e três cooperados das agências da Uniprime foram premiados com nove churrasqueiras elétricas, nove adegas de vinho e cinco viagens. Eles realizaram investimentos nas modalidades de aplicações únicas e programadas em RDC e Capital Social da Cooperativa. Além disso, ao contratar aplicações programadas ganharam um cofre personalizado e também participaram de sorteios mensais de kit vinhos por agência durante a campanha, realizada de abril a novembro.

OCTUBRO Rosa NOVEMBRO Azul



### Outubro Rosa e Novembro Azul

A promoção “Sua Vida mais Segura” premiou com um kit *O Boticário* os cooperados que adquiriram novos seguros nas modalidades: vida, residencial, auto, empresarial e responsabilidade civil, no período de outubro a novembro.

CRÉDITO AÇÕES SUSTENTÁVEIS



A Uniprime contribui com você e juntos contribuimos para um mundo melhor!

### Crédito ações sustentáveis

A Uniprime passou a oferecer vantagens na linha de crédito socioambiental a fim de incentivar ações em prol da sustentabilidade. A campanha foi iniciada no mês de junho.

### Outras ações

- Festival Automotivo
- Exposição Mitsubishi
- Exposição Soder (Yamaha)

### 5. Datas comemorativas

#### Dia da Mulher

As mulheres que fazem da Uniprime Pioneira uma grande cooperativa foram homenageadas no dia 8 de março. Para as cooperadas um pote de geleia de pimenta foi entregue simbolizando a força feminina. Para as colaboradoras, outra surpresa: uma marmitinha recheada de docinhos gourmet complementaram a celebração.

#### Dia das Mães

No mês de maio foi realizado o Concurso Cultural “*Minha mãe é...*”. A ganhadora da melhor frase presenteou sua mãe com uma joia.

#### Dia dos Namorados

O sorteio da promoção “Você merece um momento *prime* com seu amor!” foi realizado no dia 11 de junho. A Uniprime premiou os ganhadores com 4 jantares no valor de R\$ 300,00 para a noite de Dia dos Namorados.



## Arraiá Uniprime

Em clima de Festa Junina teve Arraiá da Uniprime na sede administrativa e nas agências da cooperativa na última semana de junho.

## Dia do Homem

Os cooperados da Uniprime receberam um mimo em comemoração ao Dia do Homem: um abridor de garrafas personalizado e cheio de estilo.

## Dia dos Pais

O papel de pai muitas vezes é feito pelo avô, tio, mãe... A Promoção “Amor de Pai não tem Limite” premiou os cooperados com 10 caixas de som e um *notebook/tablet*.



# CAPITAL HUMANO

## 1. Conselhos e diretores

Posse no Sescoop

O Diretor Superintendente da Uniprime Pioneira, Dr. Hiroshi Nishitani, foi empossado como conselheiro administrativo do Sescoop, no dia 16 de abril.

## Congresso de Cooperativismo

Dr. Hiroshi Nishitani participou de 8 a 10 de maio do 14º Congresso Brasileiro de Cooperativismo (CBC), realizado em Brasília. Com o tema principal “O cooperativismo do futuro se constrói agora”, as discussões do evento estiveram pautadas em torno de seis temas: Comunicação, Governança e Gestão, Inovação, Intercooperação, Mercado e Representação.

## Conferência de Cooperativismo Financeiro

O diretor operacional da Uniprime Pioneira, Dr. Valdomiro Vendramini, representou a cooperativa na Conferência Internacional de Inovação no Cooperativismo Financeiro - Cri8, realizado nos dias 27 e 28 de junho, em Maringá. O evento teve como temática principal “Como inovar sem perder o DNA

cooperativista” e o objetivo de oportunizar aos participantes o aprendizado e a troca de experiências com especialistas e dirigentes cooperativistas do Brasil, dos EUA, França, Israel e Alemanha.

### HSM Expo

De 4 a 6 de novembro Dr. Valdomiro Vendramini e Dr. Hiroshi Nishitani marcaram presença no maior evento de gestão e lideranças da América Latina, a HSM Expo. O evento realizado em São Paulo, reuniu milhares de pessoas que participaram de diversas programações, absorvendo conteúdos sobre colaboração, inovação, sustentabilidade, humanização e muito mais.

### Encontro de diretores

Dr. Hiroshi Nishitani participou no dia 12 de novembro da reunião de diretoria da Ocepar, promovida pela Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB). Foi a primeira vez que o Encontro de Diretores ocorreu na Casa do Cooperativismo, em Brasília, onde está localizada a sede da unidade nacional. A iniciativa simbolizou o sentimento de união e integração.



### Planejamentos

Um grupo formado por conselheiros, diretores, gerentes e assessores representaram a Uniprime Pioneira no Planejamento Estratégico 2020 da Central Uniprime. O evento, realizado em Foz do Iguaçu nos dias 26 e 27 de setembro, trouxe ao debate o tema Inovação em Cooperativismo.

Avaliar os resultados, definir novos objetivos e projetar as ações - tudo com o radar voltado para a inovação. Essa foi a dinâmica do Planejamento Estratégico 2020 da Uniprime Pioneira, realizada no dia 11 de outubro na sede da cooperativa.

### Programa de Inovação

Os Agentes de Inovação e Transformação da Uniprime Pioneira percorreram trilhas de aprendizado do Programa de Inovação promovido pela Ocepar em parceria com ISAE (Instituto Superior de Administração e Economia) durante meses. O último encontro da jornada aconteceu nos dias 18 e 19 de setembro. O objetivo foi preparar e gravar o pitch do Programa de Inovação Cooperativa (PIC) da oportunidade de inovação identificada pelos participantes de cada cooperativa. Foi um vídeo de até cinco minutos onde os representantes das entidades defenderam sua proposta.

## Programa de Excelência em Gestão Cooperativa

O coordenador de Desenvolvimento Cooperativo do Sescop/PR, Alfredo Kugeratski Souza esteve na sede Uniprime nos dias 12 e 14 de junho, para dar continuidade ao Programa de Excelência em Gestão Cooperativa (PEGCOOP). Ele conversou com gerentes e assessores para reavaliar o progresso das ações. No encontro, Alfredo alinhou, junto com a equipe, pontos de melhorias que irão ao encontro aos objetivos propostos, sempre com foco na excelência da gestão da cooperativa.

## Análise Competitiva

O ex-reitor da UFPR, especialista em marketing, Dr. Zaki Akel, esteve na Uniprime Pioneira no dia 12 de abril para fazer um exercício com os conselheiros sobre Análise Competitiva - “Cenários desafiantes exigem vigilância constante” e “Ajuste das velas aos novos ventos”. Segundo, Dr. Zaki, a equipe está atenta e antevendo as mudanças com projetos que já estão em implantação na cooperativa.

## Outras ações

Encontro Estadual de Cooperativistas Paranaenses

## 2. Colaboradores

Integração dos novos



Com o objetivo de garantir o melhor acolhimento e preparo dos novos colaboradores, a Uniprime Pioneira possui um programa de integração que promove instruções sobre cooperativismo, o sistema Uniprime, a Singular, os valores, princípios e processos da Cooperativa.

## Capacitações

Durante o ano os colaboradores participaram de capacitações nas áreas de:

## Segurança

- *Workshop* de Segurança Preventiva

## Recursos Humanos

- Seminário de Assistentes Administrativos;
- Curso de Recrutamento e Seleção;
- Encontro de Secretárias Intercooperativo;
- Análise Comportamental.

## Produtos

- Seguros;
- Concessão e recuperação de Crédito (*Workshop*: Gilson Marcos Balliana);
- Mapeamento de Processos (*Workshop*: Gemba)



### Cooperativismo

- Encerramento do MBA em *Banking* para Cooperativas de Crédito – apresentação dos trabalhos de conclusão de curso;

### Processos internos

- CIPA;  
- Grafoscopia.

### Comunicação

- Curso de Marketing Digital;  
- *Workshop* de Comunicação Assertiva;  
- *UNHIDE* – maior evento de *Digital Art* da América Latina;  
- *RD SUMMIT* – maior evento de Marketing e Vendas da América Latina.

### Inovação

- *Viasoft Connect 2019*

### Concursos

Um desafio, pouco tempo e a possibilidade de desfrutar de um fim de semana, com acompanhante, em um dos melhores resorts da região. Essa foi a dinâmica do Concurso Cultural “Trabalhar na Uniprime é”, promovido antes da celebração do Dia do Trabalho.



### Homenagens

Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais e Dia do Homem.

### Convenção de colaboradores

Promover a interação entre colegas de trabalho e ao mesmo tempo desenvolver competências profissionais como a liderança, a comunicação, o trabalho em equipe, a gestão de conflitos e o gerenciamento de tempo. Essa foi a dinâmica da Convenção dos Colaboradores. A saudável competição reuniu cerca de 80 colaboradores que foram divididos em equipes de preparo dos pratos - entrada, carne, guarnição, sobremesa - e de outros importantes serviços que completam a atuação de um verdadeiro chef - limpeza e organização da cozinha, empratamento e organização do salão e serviço.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

Os produtos e serviços da Uniprime Pioneira também contam com comodidade e segurança que você precisa.



Internet Banking



Mobile Banking



**CARTÃO UNIPRIME**



**SEGUROS UNIPRIME**

(Vida | Veículos | Residencial | Patrimonial | Empresarial | Viagem | Serit | Responsabilidade Civil | Seguro Vida Resgatável)



**CONSÓRCIO**



**APLICAÇÕES FINANCEIRAS**



**EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS**



**PREVIDÊNCIA PRIVADA**



**CONTA CORRENTE**



**COBRANÇA**



**COTA CAPITAL**



**DOMICÍLIO BANCÁRIO**



**MAQUININHA DE CARTÃO**



**DEMONSTRAÇÕES  
CONTÁBEIS**

**EVOLUÇÃO DAS  
CARTEIRAS**

**1. BALANÇO PATRIMONIAL • VALORES EM R\$**

ATIVO	DEZEMBRO/2018	DEZEMBRO/2019	VARIAÇÃO
<b>Circulante</b>	<b>153.612.201,35</b>	<b>171.514.928,72</b>	<b>17.902.727,37</b>
Disponibilidades	501.905,96	575.859,95	73.953,99
Relações Interfinanceiras	84.166.801,06	78.532.070,21	(5.634.730,85)
Relações Interdependências	1.597.814,00	1.958.674,00	360.860,00
Operações de Crédito	66.115.880,36	86.238.465,53	20.122.585,17
Operações de Crédito - Setor Privado	68.943.756,28	89.294.386,71	20.350.630,43
(-) Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(2.827.875,92)	(3.055.921,17)	(228.045,25)
Outros Créditos	688.445,27	894.180,82	205.735,55
Outros Valores e Bens	541.354,70	3.315.678,21	2.774.323,51
<b>Realizável a Longo Prazo</b>	<b>110.659.140,86</b>	<b>135.927.456,27</b>	<b>25.268.315,41</b>
Relações Interfinanceiras	13.868.299,67	14.514.620,30	646.320,63
Operações de Crédito	96.790.841,19	121.412.835,97	24.621.994,78
Operações de Crédito - Setor Privado	101.211.796,15	125.990.886,20	24.779.090,05
(-) Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	(4.420.954,96)	(4.578.050,24)	(157.095,28)
<b>Permanente</b>	<b>14.901.653,20</b>	<b>14.818.637,91</b>	<b>(83.015,29)</b>
Investimentos	2.598.715,90	2.598.715,90	-
Imobilizado	12.302.937,30	12.219.922,01	(83.015,29)
Intangível	-	-	-
<b>Total do Ativo</b>	<b>279.172.995,41</b>	<b>322.261.022,90</b>	<b>43.088.027,49</b>

PASSIVO	DEZEMBRO/2018	DEZEMBRO/2019	VARIAÇÃO
<b>Circulante</b>	<b>230.966.024,80</b>	<b>263.656.458,68</b>	<b>32.690.433,88</b>
Depósitos	226.172.362,24	258.276.573,47	32.104.211,23
Depósitos à Vista	30.956.456,41	40.707.977,33	9.751.520,92
Depósitos à Prazo	195.215.905,83	217.568.596,14	22.352.690,31
Relações Interfinanceiras	59.109,83	-	(59.109,83)
Relações Interdependências	69.786,56	1.409,00	(68.377,56)
Outras Obrigações	4.664.766,17	5.378.476,21	713.710,04
<b>Exigível a Longo Prazo</b>	<b>92.409,24</b>	<b>-</b>	<b>(92.409,24)</b>
Repasse Interfinanceiros	92.409,24	-	(92.409,24)
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>48.114.561,37</b>	<b>58.604.564,22</b>	<b>10.490.002,85</b>
Capital Social	32.586.112,35	36.854.352,25	4.268.239,90
Reserva de Lucros	12.627.379,88	15.576.437,27	2.949.057,39
Sobras ou Perdas Acumuladas	2.901.069,14	6.173.774,70	3.272.705,56
<b>Total do Passivo</b>	<b>279.172.995,41</b>	<b>322.261.022,90</b>	<b>43.088.027,49</b>

**2. DEMONSTRAÇÃO DE SOBRES OU PERDAS • VALORES EM R\$**

ATIVO	EXERC./2018	EXERC./2019	2º SEM/2019
<b>Receitas da Intermediação Financeira</b>	<b>34.816.410,67</b>	<b>42.972.542,10</b>	<b>22.617.436,82</b>
Operações de Crédito	29.158.260,26	37.880.369,09	20.293.683,21
Resultado de Operações com Títulos e Valores Mobiliários	5.658.150,41	5.092.173,01	2.323.753,61
<b>Despesas da Intermediação Financeira</b>	<b>(16.293.153,17)</b>	<b>(15.476.059,43)</b>	<b>(6.934.305,21)</b>
Operações de Captação no Mercado	(11.176.090,99)	(11.529.837,66)	(5.703.659,49)
Operações de Empréstimos e Repasses	(21.326,67)	(1.548,84)	-
Provisão para Crédito de Liquidação Duvidosa	(5.095.735,51)	(3.944.672,93)	(1.230.645,72)
<b>Resultado Bruto da Intermediação Financeira</b>	<b>18.523.257,50</b>	<b>27.496.482,67</b>	<b>15.683.131,61</b>
<b>Outras Receitas / Despesas Operacionais</b>	<b>(14.770.119,32)</b>	<b>(17.999.503,86)</b>	<b>(9.454.462,14)</b>
Receitas de Prestação de Serviços	3.497.210,87	4.557.432,68	2.407.964,67
Despesas de Pessoal	(8.899.985,62)	(11.148.669,98)	(5.970.522,56)
Despesas Tributárias	(129.735,73)	(210.791,71)	(110.809,41)
Outras Despesas Administrativas	(6.415.636,72)	(7.730.351,75)	(4.095.496,54)
Outras Receitas Operacionais	457.221,24	669.723,92	419.189,60
Outras Despesas Operacionais	(3.279.193,36)	(4.136.847,02)	(2.104.787,90)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3.753.138,18</b>	<b>9.496.978,81</b>	<b>6.228.669,47</b>
<b>Resultado Não Operacional</b>	<b>(70.912,90)</b>	<b>69.279,91</b>	<b>7.819,77</b>
<b>Resultado Antes dos Tributos e Participações</b>	<b>3.682.225,28</b>	<b>9.566.258,72</b>	<b>6.236.489,24</b>
<b>Tributos e Participações Sobre o Lucro</b>	<b>(164.496,08)</b>	<b>(17.204,04)</b>	<b>(2.345,94)</b>
Imposto de Renda e Contribuição Social	(8.688,38)	(17.204,04)	(2.345,94)
Participações Estatutárias no Lucro	(155.807,70)	-	-
<b>Resultado Líquido</b>	<b>3.517.729,20</b>	<b>9.549.054,68</b>	<b>6.234.143,30</b>

# EVOLUÇÃO DAS CARTEIRAS

## COOPERADO



## PATRIMÔNIO LÍQUIDO AJUSTADO



## CAPITAL SOCIAL



## DEPÓSITO À VISTA



## DEPÓSITO À PRAZO



## RECURSOS TOTAIS



## OPERAÇÕES DE CRÉDITO



## ATIVOS TOTAIS



# RESULTADO



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE 2020

Quando definimos quem somos e onde queremos chegar traçamos os objetivos finais e para conquistá-los se faz necessário ter clareza de como chegaremos lá. Dessa forma, as metas corporativas nos guiarão em seis perspectivas construídas durante o planejamento estratégico realizado em outubro de 2019



## PERSPECTIVA FINANCEIRA

1. Ampliação dos Ativos
2. Maximização das Sobras
3. Manutenção das reservas
4. Ampliação das receitas de serviços
5. Manutenção da liquidez
6. Expansão das carteiras de crédito e captação
7. Manutenção do *portfólio* de produtos e serviços
8. Viabilizar produtos e serviços que atendam as demandas do quadro social
9. Criar produto agro
10. Ações voltadas ao público universitário e melhor idade



## PERSPECTIVA DOS PROCESSOS INTERNOS

1. Ampliação da área geográfica
2. Aperfeiçoamento constante dos controles internos
3. Alinhamento dos produtos com os princípios de sustentabilidade
4. Fortalecimento da comunicação interna
5. Melhoria contínua dos canais de atendimento
6. Aprimoramento tecnológico
7. Fortalecimento da cultura organizacional
8. Criar uma cultura interna de sustentabilidade ambiental
9. Ouvidoria Interna



## PERSPECTIVA DO APRENDIZADO E CRESCIMENTO

1. Constante capacitação do capital humano
2. Ampliação dos investimentos em capacitação
3. Integração do quadro funcional e conselhos
4. Fortalecer a educação financeira para o quadro social
5. Aprimoramento de alta performance para obtenção da equipe de excelência no atendimento
6. Disseminar conhecimentos internos para formação de novos talentos



## PERSPECTIVA DOS ASSOCIADOS

1. Ampliação do volume de negócios
2. Garantir a qualidade dos serviços oferecidos
3. Aprimoramento da comunicação dos produtos e serviços
4. Promover assessoria financeira ao quadro social
5. Expansão do quadro social junto ao público jovem



## PERSPECTIVA DE INTERESSE PELA COMUNIDADE

1. Disseminar a cultura cooperativista
2. Promover ações voltadas à sustentabilidade



## PERSPECTIVA DE GESTÃO NA GOVERNANÇA

1. Garantir o alinhamento estratégico de todos os níveis hierárquicos do quadro de colaboradores
2. Aprimorar os mecanismos de transparência e comunicação
3. Valorização e desenvolvimento dos colaboradores e quadro social

**Toledo - Agência 4101 e Regional**

45 3252 5030 | Rua Souza Naves, 279

**Assis Chateaubriand - Agência 4102**

44 3528 0650 | Av. Dom Pedro II, 88

**Goioerê - Agência 4103**

44 3521 0200 | Av. Tiradentes, 292

**Guaira - Agência 4104**

44 3642 9050 | Av. Coronel Otávio Tosta, 55

**Mal. Cândido Rondon - Agência 4105**

45 3284 0450 | Rua Dom João VI, 1140

**Medianeira - Agência 4106**

45 3240 3250 | Rua José Calegari, 1497

**Palotina - Agência 4107**

44 3649 7000 | Rua Monteiro Lobato, 928

**Ubiratã - Agência 4108**

44 3543 8050 | Rua Herculino Otaviano, 1125

**Santa Helena - Agência 4109**

45 3268 8900 | Av. Brasil, 1841

**Mundo Novo- Agência 4110**

67 3474 5750 | Av. Castelo Branco, nº 306